

vie des entreprises

Go Plast : une semaine pour sensibiliser l'ensemble des collaborateurs aux enjeux de l'écologie

La SAS Go Plast, fabricant de menuiseries PVC et aluminium, créée en 1989 à Rorthais (79) et dirigée par Jean-Marc Gonnord, a une particularité : innover afin d'améliorer les performances thermiques de ses produits et contribuer ainsi à diminuer les émissions de gaz à effet de serre. Une orientation que la société incite ses collaborateurs à suivre dans leur vie professionnelle.

UNE SEMAINE DESTINÉE À SENSIBILISER LES SALARIÉS SUR LES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

À l'occasion de la "semaine du développement durable" mise en place du 1^{er} au 7 avril par le ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement Durable et de la Mer, la société a parallèlement organisé une semaine destinée à sensibiliser l'ensemble de ses collaborateurs sur le sujet.

« Ainsi, indique David Tuzolet, chargé marketing et communication, les locaux ont-ils accueilli pendant cette semaine une exposition montrant les différentes actions menées dans ce domaine par Go Plast, telles que le recyclage des chutes, après des accords avec différentes sociétés spécialisées : celui du PVC par la société Véka Recyclage, celui de l'aluminium par la société Houdelot et celui du carton par la société Atelier du Bocage. Cette présentation des actions environnementales de la société, couplée avec l'exposition des photos de Yann Arthus Bertrand montrant les enjeux de l'écologie, était ouverte non seulement aux salariés mais à tous les visiteurs occasionnels, clients et fournisseurs ».

DIMINUTION D'UTILISATION DE PAPIER ET RÉDUCTION ÉLECTRIQUE

Parallèlement à l'exposition, cette semaine a été l'occasion, le mardi 6 avril, « d'organiser une "journée zéro impression" pour sensibiliser l'ensemble du personnel à une

Jean-Marc Gonnord, président et créateur de Go Plast

diminution de consommation de papier en utilisant lors des impressions le recto verso des feuillets ou en n'utilisant pas l'impression couleur inutilement. L'ensemble des salariés a également été incité à réduire la consommation d'électricité, en éteignant la lumière en sortant du bureau et en fermant l'ordinateur le soir au moment du départ. Résultat : ces nouvelles habitudes ont entraîné en une semaine une diminution considérable d'utilisation de papier ainsi qu'une forte réduction de consommation électrique. Un jeu concours a clôturé la semaine et les participants ont été récompensés par une remise de lots autour d'un "pot durable" ».

INNOVATIONS À HAUTES PERFORMANCES THERMIQUES

Depuis le Grenelle de l'environnement, Go Plast, qui accompagne toujours ses clients lors de la réalisation de chantiers HQE (haute qualité environnementale), ne cesse d'innover avec ses produits afin d'améliorer leurs performances thermiques. Hautement isolants, les produits PVC et aluminium de la société contribuent ainsi à baisser sensiblement la consommation énergétique des bâtiments, et donc à diminuer les émissions de gaz à effet de serre.

Remise des prix du jeu-concours devant l'exposition

« Ainsi la gamme PVC a présenté en septembre 2009 une nouvelle largeur de 70 mm, répondant aux exigences des réglementations en vigueur (RT 2012 et maisons BBC), avec un coefficient thermique atteignant 1,1 W/m².K en triple vitrage. Le coulissant aluminium "Satin Road" (Uw = 1,6W/m².K), a été primé au "Trophée de la performance" lors du dernier Batimat. Enfin, pour répondre aux exigences du marché de la maison à ossature bois, l'entreprise a créé "Twin", un précadre PVC qui offre une isolation thermique maximale, une très bonne isolation acoustique, et s'adapte facilement à toute isolation, » conclut-il. ■

