

2 VISITEURS ÉCLAIRÉS SUR BATIMAT

Philippe Reveau, Directeur Commercial de Goplast, a respecté le désormais traditionnel rendez-vous avec l'Echo de la Baie sur les salons « parisiens ». Arrivant d'un chantier de maison neuve équipée en Satin Moon à Ivry, il nous avait donné rendez-vous à Villepinte sur le stand de Profils Systèmes. Il nous détaillait les dernières gammes alu du gamiste que va décliner l'entreprise de Mauléon (79) et signalait une reprise de confiance du consommateur, stimulée sur la Côte vendéenne par la libération du foncier. Goplast va donc créer son show-room, recrutement à l'appui, pour accueillir les clients de sa clientèle professionnelle et réfléchir à un club de fidèles, à qui il sera proposé d'être encore plus impliqués dans les choix de gammes. Côté menuiserie, l'ouvrant traditionnel est préféré par certains clients, la gamme de portes Satin Moon 416 va enrichir l'offre, les gris s'éclaircissent,

confirme-t-il, en accord avec la nouvelle tendance des demandes du client, un peu lassé des coloris sombres qui par ailleurs ont un impact sur le facteur solaire et la dilatation des menuiseries. En PVC, outre les gammes Veka, le coulissant Visio de Socredis a d'ailleurs du succès. Autre tendance, un engouement pour la domotique si elle est synonyme de système simple où tout est intégré et géré par commande unique, smartphone ou tablette. Chez Goplast, cela se traduit par l'adoption du moteur io RS 100 sur les volets qu'il commercialise (partenariat Sofermi) et celle de la porte Satin Moon 416 à motorisation cachée : « c'est la gâche qui verrouille ». Goplast exposera sur Artibat 2016. dans le hall 10 cette fois.



Philippe Reveau, Directeur Commercial de Goplast, devant la porte Satin Moon 416 de Profils Systèmes.



DOSSIER SPÉCIAL
TENDANCES
DOSSIER COMPTE-RENDU
LE MONDIAL DU BATIMENT